

『KIZUNAカンパニー』
をつくってみませんか？



労働者健康福祉機構 産業保健調査研究
福岡・茨城合同研究班 代表：池田 智子
(福岡産業保健推進センター特別相談員
産業医科大学教授 092-414-5264)



あなたの職場の強みは？



たとえば・・・

- まるで家族のようである
- 職場の状況を皆がよく知っている
- やる気になったら一致団結しやすい
- 事業主の意向が伝わりやすい
- 従業員が意見を言いやすい

など

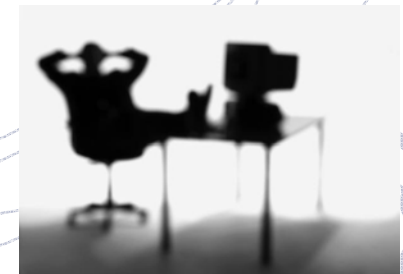
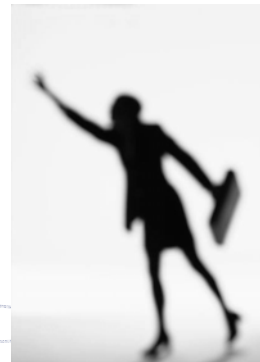
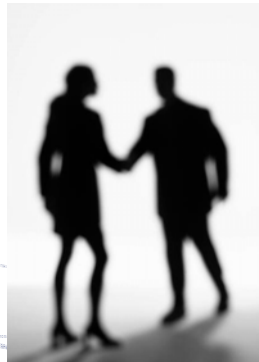
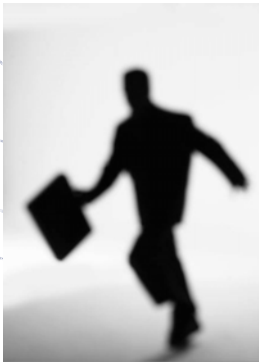
あなたの職場の強みが
『KIZUNAカンパニー』づくりのポイントです！

『KIZUNAカンパニー』の効果

改善および向上するもの

- 仕事の効率
- 顧客満足度
- 働きがい
- いきいき度

良い人材の確保
ができ、
経営状態の改善
にもつながる



『KIZUNAカンパニー』の進め方

とりくみ

便利なツール

手順1

みんなで会議をしよう



他社では
どんなことを
しているのかな？

手順2

とりくみたいテーマをさがそう！

事例集

アクションチェックリスト



手順3

とりくむテーマを決定しよう！

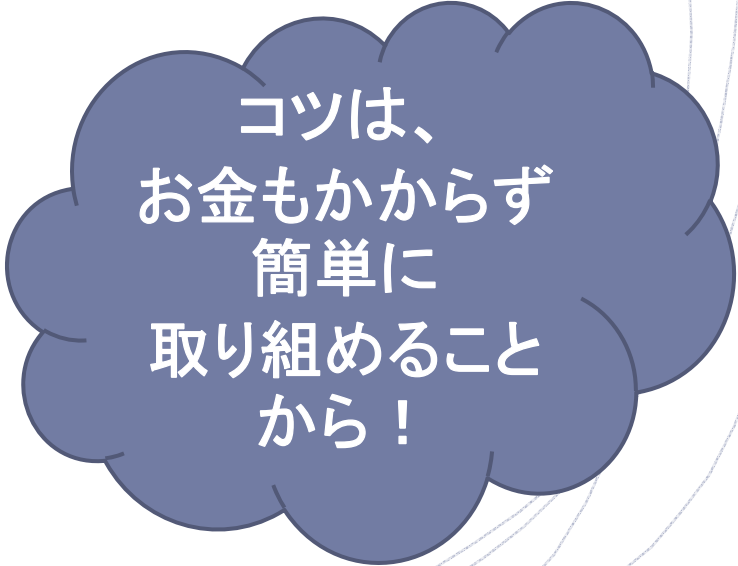


アクションチェックリスト



手順4

計画をたてよう！



コツは、
お金もかからず
簡単に
取り組めること
から！





手順5

みんなで活動に取り組もう！

アクションチェックリスト
「アクション宣言」



手順6

活動を振り返り、
次の活動につなげよう！

活動前後アンケート（活動の効果を評価）

活動効果をわかりやすく
グラフに示すこともできます。
お問い合わせ先：
福岡産業保健推進センター（池田）



手順1 ～
スパイラルアップ



それでは、
実際の事例と取りくみの効果を見
てみましょう！

